

Stellenausschreibung

„Öffentlichkeitsarbeit und Koordination“

Teilzeitstelle, 24 Std./Woche

Sie arbeiten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit für den Asiatischen Künstlerverein in Berlin. Sie unterstützen den Verein bei der Veröffentlichung und Bewerbung seiner Veranstaltungen im Bereich der Printmedien und vor allem der Online-Medien. Der Verein legt großen Wert darauf, seine Präsenz in den digitalen Netzwerken zu etablieren und auszubauen. Eingehende Kenntnisse der Medienökologie, der Wissenskulturen und ihrer medialen Umgebung sind hierfür voraussetzend. Chinesische Sprache auf muttersprachlichem Niveau ist ebenso voraussetzend wie Deutschkenntnisse auf C2-Niveau. Die sozialversicherungspflichtige Festanstellung ist auf den 1. April 2023 geplant. Bewerbungsschluss: Ende Februar 2023

Die Tätigkeit umfasst:

- Verantwortliche Mitarbeit bei der Umsetzung der internen und externen Kommunikationsprozesse
- Eigenständige Konzeptentwicklung für die Öffentlichkeitsarbeit in den sozialen Medien
- Verantwortliche Mitarbeit an der Öffentlichkeitsarbeit (Werbung), der Präsentation der Vereinsprojekte, seinen Veranstaltungen, Ausstellungen und Workshops. Planung, Koordination und operative Abwicklung der Werbemittel
- Erstellung und Überarbeitung von redaktionellen, zielgruppenspezifischen Texten und Inhalten z. B. Presseartikel, Veröffentlichungen auf den Social-Media-Plattformen, Internetseiten sowie Newsletter in deutscher und chinesischer Sprache
- Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen in deutscher Sprache
- Koordination und Weiterentwicklung von Social-Media-Aktivitäten sowie Aufbau neuer Präsenzen
- Mitarbeit im Ausbau von Partnerschaften und Kooperationen mit anderen Kulturträgern

Voraussetzung

- Abgeschlossenes Universitätsstudium der Geisteswissenschaften mit künstlerischer Ausrichtung, bevorzugt im Bereich der Darstellenden Künste. Berufserfahrungen im Bereich der Öffentlichkeits- bzw. Projektarbeit erwünscht.
- Fundiertes sowie praxisorientiertes Fachwissen im Bereich der Künste und der digitalen Medien, speziell der Medienökologie im Internet
- Ausgeprägte Textsicherheit, sehr gutes Ausdrucksvermögen sowie eine hohe Kompetenz in der digitalen Kommunikation
- Interesse und Begeisterung für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Berlin, die Kunst- und Kulturszene, bei der Platzierung von Veranstaltungen in der Öffentlichkeit, im Internet und den sozialen Medienkanälen.
- Hohes Qualitätsbewusstsein, Leistungsbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit und Ergebnisverantwortung sowie eine selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Freude am Umgang mit Menschen, ein sympathisches und verbindliches Auftreten sowie eine hohe Serviceorientierung
- Sehr gute Beherrschung der deutschen und chinesischen Sprache schriftlich und mündlich

Vergütung

- monatliche Vergütung orientiert sich an TV-L 13

Die Bewerbung richten Sie bitte mit aussagekräftigem Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse ausschließlich per Email an:

Dr. Deng Zhang, Goethestr. 2-3, 10623 Berlin, Email: zhang@akvberlin.de